



# SYKLISTENE

Syklistenes Landsforening



**MEDIEPLAN 2019**



## PAPIRMAGASIN OG DIGITALUTGAVE I ETT

Magasinet Syklistene sendes ut til alle medlemmer av Syklistenes Landsforening, som er syklistenes egen interesseorganisasjon (ca. 10 000 medlemmer).

Organisasjonen arbeider for at sykling skal være attraktivt for folk flest. Magasinet Syklistene selges også i løssalg i 95 Narvesen-utsalg rundt omkring i Norge.

Magasinet Syklistene sendes også ut som **en egen mobiltilpasset utgave** til alle våre lesere.

I digitalutgaven kan **annonsene linkes direkte** til et nettsted eller e-post. Det vil også være mulig å linke annonsen til en video.

Annonserer du i magasinet Syklistene, treffer du en **aktiv og sterk kjøpegruppe** som er levende opptatt av reise, fysisk aktivitet og kvalitetsprodukter. I tillegg brukes Syklistene også av andre som referanse i forbindelse med kjøp av sykler og utstyr, sykkelferie, trening og sykkelritt.

I tillegg brukes Syklistene også av andre som referanse i forbindelse med planlegging av sykkelveier, sykkelhotell/ sykkelgarasjer og tilrettelegging for mer hverdags-sykling til og fra skole/barnehage/arbeidsplass.

### NØKKELTALL for Syklistenes lesere

- **92 %** vil sannsynligvis kjøpe sykkelutstyr/ sykkelklær i løpet av året
- **52 %** vil sannsynligvis kjøpe sykkel i løpet av det neste året
- **38 %** vil sannsynligvis dra på sykkelferie i Norge i løpet av året
- **30 %** vil sannsynligvis dra på sykkelferie til utlandet i løpet av det neste året
- **75 %** synes annonsene i Syklistene er nyttige

Opplysningene er basert på siste leserundersøkelse.

### HOVEDTREKK for våre 10 000 medlemmer

- **65 %** menn og **35 %** kvinner
- Alder 40–60 år
- Bor **over hele landet**, men konsentrert om byområder
- **Bredt interessefelt** knyttet til sykkel og sykling – reiser, utstyr, tester, helse, opplevelser og forbrukerstoff
- **Høy inntekt**
- Bor i enebolig
- Eier fritidsbolig

Opplysningene er basert på dekningsanalyse gjort av Bisnode høsten 2017.



### Syklistene skriver om blant annet

- tester av sykler og sykkelutstyr
  - tur- og ferieforslag
  - helse
- trafiksikkerhet
  - mekketips



**Utgiver**

Syklistenes Landsforening  
Storgata 8  
0155 Oslo  
Tlf.: 22 47 30 30  
E-post: post@syklistene.no

Opplag: 11 000

Totalt antall lesere: ca. 25 000

**Redaktør**

Roar Løkken  
roar@syklistene.no

**Annonseansvarlig**

Sissel Bjerkeset  
Polinor Fagpresse AS  
Tlf.: +47 922 10 891  
E-post: sissel@polinor.no

Annonsebilag: Etter avtale.

**Trykk**

Polinor AS

**Grafisk Design**

Polinor Fagpresse AS



### Oppføring i Syklistenes Produktguide:

1 produktkategori  
kr 1 950 pr. år

2–5 produkter  
kr 2 950 pr. år

6+ produkter  
kr 5 000 pr. år



## UTGIVELSER OG MATERIELLFRISTER

Utgave	Materiellfrist	Utgivelse
1	13. februar	21. mars
2	17. april	23. mai
3	6. august	19. september

## ANNONSEFORMATER OG -PRISER

Format	b. x h. i mm	Pris
1/1 side	187 x 243	18 000
1/1 + utfallende	210 x 280	18 000
1/2 side	92 x 243 / 187 x 120	12 000
1/2 + utfallende	105 x 280 / 210 x 137	12 000
1/4 side	92 x 120 / 187 x 58	7 000
1/8 side	92 x 58	4 000
Spesialsider	b. x h. i mm	Pris
Baksiden + utfallende	210 x 220	25000
Dobbeltside + utfallende	420 x 280	35000
Dobbeltside (s.2-3) + utf.	420 x 280	38000

Materiell (høyoppløselig PDF) sendes til: sissel@polinor.no

## DIGITAL ANNONSERING

Stadig flere sykkelinteresserte bruker **nettstedet www.syklistene.no**.

Antall unike brukere pr måned: 8 100. Annonserer du her, får du plassering både på forsiden og nederst i nyhetsartikler.

Format: 300 x 250 piksler, max 100 kb.

Pris pr måned kr 5 000,-. Pris pr kvartal kr 12 000,-

